

## **OFERTA DE EMPLEO RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN:**

### **Puesto:**

Responsable de comunicación

### **Descripción del puesto (funciones y tareas):**

AtlantTIC, centro de investigación de referencia en tecnologías de la información y comunicaciones, selecciona responsable de comunicación para dirigir la estrategia de comunicación del centro con el objeto de incrementar la visibilidad, accesibilidad, entendimiento y alcance del centro y sus trabajos y actividades.

El responsable de comunicación colaborará en la coordinación de los eventos del centro y en la definición de la identidad corporativa del mismo.

Como miembro del equipo de gestión, el candidato asumirá, entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Elaboración, implantación y seguimiento del plan de comunicación interno y externo del centro
- Documentación de procedimientos y operativa de comunicación del centro
- Elaboración y mantenimiento de cuadro de mando e indicadores de comunicación
- Diseño y elaboración de memoria anual de actividades
- Diseño, maquetación y edición del plan estratégico del centro
- Desarrollo del calendario anual de seminarios y eventos
- Creación y dinamización de contenidos de interés para la web del centro, redes sociales y distintos medios (prensa especializada, generalista, presentaciones en eventos...etc)
- Gestión de la impresión de diverso material institucional y de investigación así como diseño y elaboración de folletos informativos de AtlantTIC, membretes, tarjetas de visita, pancartas, banners...etc.
- Colaboración con el personal del centro en la organización, promoción y cobertura a eventos.
- Diseño y ejecución de acciones que apoyen y refuercen las estrategias de comunicación y marketing del centro.
- Desarrollo y mantenimiento de relaciones con las distintas agencias y medios de comunicación generando y coordinando las oportunidades de presencia de AtlantTIC en los mismos y recopilando y analizando todas las apariciones.
- Gestión de la relación con los colaboradores y proveedores de marketing y comunicación, incluyendo agencias, creativos, diseñadores, blogs, imprentas... etc.
- Mantenimiento de contactos, repositorio de documentación y difusión de información a grupos de interés (tanto internos como externos)

### **Descripción del centro:**

AtlantTIC es el centro de investigación en Tecnologías de la Información y la Comunicación impulsado por la Universidade de Vigo (Galicia, España). La experiencia de sus investigadores cubre una amplia gama de áreas científicas relacionadas con las TIC, como son las comunicaciones digitales, las redes inalámbricas, las comunicaciones por satélite, la teledetección, la visión por ordenador y el procesado de imágenes, el procesado de audio y habla o la bioingeniería..

El centro canaliza su actividad, especialmente orientada a la investigación aplicada en el ámbito de las telecomunicaciones, a través de centenares de contratos con empresas y proyectos de I+D nacionales y europeos. Esto da lugar a una interesante combinación de excelencia científica y capacidad para la transferencia de tecnología al mercado.

Los investigadores de AtlantTIC también coordinan varios programas de posgrado, que ofrecen un entorno internacional competitivo para la formación de nuevos científicos.

### **Titulación requerida:**

Licenciatura, grado o máster en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas o Comunicación Audiovisual

### **Requisitos:**

- Nivel alto de inglés oral y escrito
- Excelentes habilidades de comunicación (oral y escrita)
- Excelentes habilidades de organización
- Capacidad de adaptación a entornos multidisciplinares
- Persona proactiva, resolutiva y eficaz
- Interés por el sector TIC y los avances tecnológicos
- Alta atención a los detalles
- Se valorará experiencia en:
  - o Definición de estrategias de comunicación
  - o Creación de contenidos para prensa y medios
  - o Diseño y maquetado de material impreso
  - o Herramientas de marketing digital (analítica web, SEO, SEM, email marketing... etc) y herramientas de diseño gráfico y multimedia (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Premier...etc)
  - o Manejo de Wordpress
  - o Relación con los distintos medios valorándose cartera de contactos
  - o Definición de campañas de marketing
  - o Community management
  - o Puesto similar en algún centro tecnológico o de investigación

### **Salario:**

A definir en función de valía del candidato

### **Duración:**

Hasta el 30 de diciembre del 2015 con posibilidad de prórroga

### **Documentación Requerida:**

- Carta de Presentación y Currículum vitae
- Copia del Título Universitario

**Plazo de presentación:** Hasta el 23 de enero.

**Por correo postal o en mano:** AtlantTIC - E.E. Telecomunicación - Universidade de Vigo | c/ Maxwell s/n | Campus de Vigo | 36310 Vigo

**Por mail:** [atlantt@gts.uvigo.es](mailto:atlantt@gts.uvigo.es)